

12.

# Economia & finanza

## Soddisfatte le associazioni dei consumatori

ROMA. Soddisfazione da parte delle associazioni dei consumatori per le multe inflitte dall'Antitrust a Trenitalia per «pratiche commerciali scorrette». «Le pratiche commerciali scorrette messe in atto da Trenitalia - rileva l'Unione nazionale Consumatori - erano davvero rilevanti: per ottenere il bonus in caso di ritardo dei treni bisognava seguire una procedura complicata, utilizzando un modulo reperibile in stazione o sul sito internet ed inoltrare la richiesta entro 30 giorni. Il bonus però era utilizzabile per un periodo di sei mesi e valeva solo per acquistare un altro biglietto.

Inoltre, non si ricordava al consumatore che i punti raccolti con la Cartaviaggio avevano una scadenza e che lo stesso per ottenere alcuni servizi poteva rivolgersi a Trenitalia soltanto attraverso un call center a pagamento: niente male per una società che gestisce le ferrovie dello Stato». «Ora Trenitalia - prosegue Unc - si è impegnata a modificare le modalità di corresponsione del bonus, a offrire i servizi di call center a tariffa ordinaria e a fornire maggiori informazioni sulla scadenza del programma di fidelizzazione Cartaviaggio. Con l'aiuto degli utenti verificheremo

che gli impegni siano rispettati».

«Trenitalia ha messo in atto una pluralità di condotte configurabili come pratiche commerciali contrarie alla diligenza del professionista. Codici si augura che l'iniziativa non serva solo da vetrina, ma che si operi concretamente alla riqualifica degli scali ferroviari».

Pertanto, Codici esprime soddisfazione per l'intervento dell'Antitrust e invita il Gruppo Fs a rispondere concretamente alle istanze dei cittadini sia per quanto concerne l'erogazione dei servizi sia per la sicurezza nelle stazioni.



HOSTESS IN UNA STAZIONE